Adoma en chiffres

Adoma loge et héberge plus de 88 000 clients. Le profil de la clientèle d'Adoma est diversifié : jeunes en insertion, travailleurs précaires, bénéficiaires de minima sociaux, travailleurs migrants, retraités, familles monoparentales, demandeurs d'asile, Gens du voyage, personnes sans- abri et mal logées en situation d'urgence.

Les clients d'Adoma



© Tim Platt

Depuis 10 ans Adoma voit son public évoluer. En 2023, **58 874** personnes sont logées et accompagnées.

- 29,6 % des nouveaux entrants ont moins de 30 ans,
- 23 % des nouveaux entrants sont des femmes,
- 36 % de résidents âgés de 60 ans et plus,
- 12,8 % de résidents âgés de 18 à 30 ans.

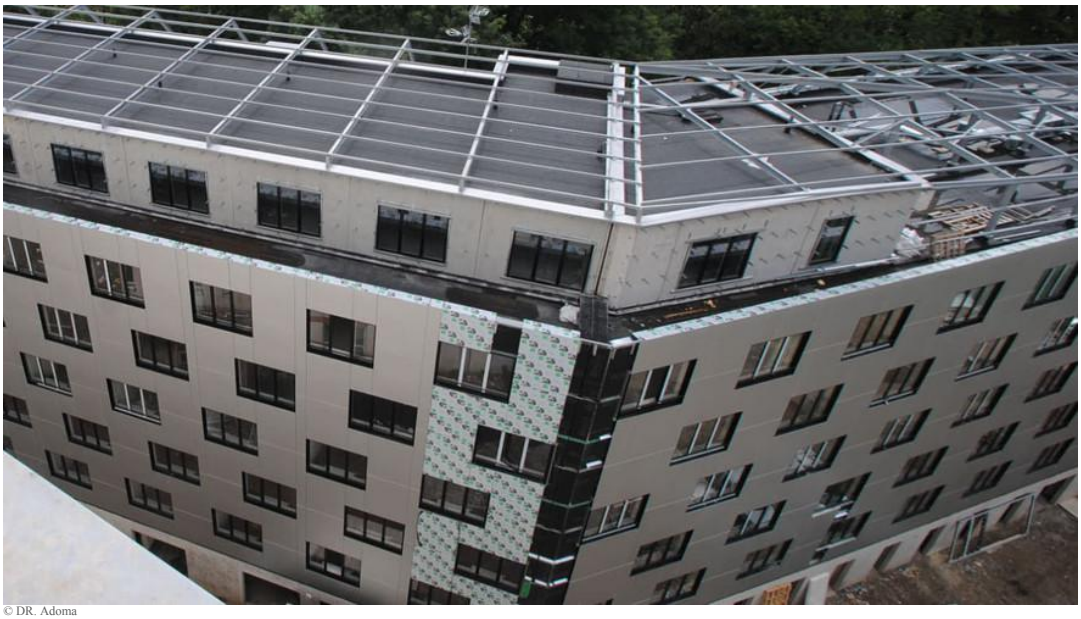
État financier

Chiffre d'affaires 2023 : 470,26 M €

Principales recettes : les redevances des clients des résidences sociales et foyers.

Montant total des investissements en 2012 - 2028 : **4,2 milliards d'euros** pour le développement et l'amélioration du parc.

L'entreprise poursuit son objectif de développement par la construction et l'acquisition/ amélioration de nouveaux établissements et poursuit le plan de traitement de ses foyers.



© DR. Adoma

Un patrimoine varié



© Jean- Marc Blache

- **23 183** places d'hébergement pour demandeurs d'asile,
- **4 184** places d'hébergement généraliste.

Adoma héberge et accompagne près de 88 000 clients sur tout le territoire national dans ses différentes structures :

431 résidences sociales dont **61** pensions de famille,

113 foyers,

publié le mardi 29 Mars 2011, mis à jour le vendredi 26 Janvier 2024