

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## La Sonacotra change de nom et devient Adoma

A l'occasion de son cinquantième anniversaire, célébré ce mardi 23 janvier 2007, porte de Versailles (hall 6), la Sonacotra change de nom et de logotype. Elle devient Adoma.

C'est en présence des 2000 salariés de l'entreprise entourés de Catherine Vautrin, Ministre déléguée à la Cohésion sociale et à la parité, d'élus, de partenaires et de représentants d'associations que le nouveau nom et le nouveau logo de l'entreprise ont été dévoilés en fin de matinée par Michel Pélessier, Président de la Sonacotra. La fin de la manifestation est prévue à 16h30.

### Pourquoi la Sonacotra change t'elle de nom ?

#### Parce que l'acronyme Sonacotra n'a plus de sens

L'acronyme, Sonacotra - SOciété NATIONALE de COstruction de logements pour les TRAvailleurs - ne correspond plus à la réalité des publics accueillis. Aujourd'hui, seuls 30% des résidents de la Sonacotra ont un emploi, 16% sont bénéficiaires du RMI, 20% sont chômeurs et près de 30% sont retraités.

#### Parce que le nom est connoté et freine le développement de l'entreprise

L'entreprise créée en 1957 par Eugène Claudius-Petit, ancien ministre de la Reconstruction et de l'urbanisme, destinée à résorber les bidonvilles à la périphérie des grandes villes a marqué durablement le paysage du logement français à tel point que le terme est devenu éponyme de foyers de travailleurs migrants.

La Sonacotra bénéficie d'une forte notoriété mais son image est négative. **Il existe un écart de perception important aux yeux du grand public et des élus entre les missions perçues et les missions réelles.**

Elle ne peut être réduite à des clichés : **la diversité de ses clients, de ses missions, de ses produits, mais aussi la modernisation de sa gestion, l'amélioration du service et la prise en compte des problématiques de ses résidents** sont les réalités de l'entreprise. Depuis plusieurs années, elle gère le vieillissement de sa population première en transformant ses foyers traditionnels en logements adaptés. Elle loge également des jeunes en insertion, des familles monoparentales, accueille des demandeurs d'asile. Elle aménage et gère des aires d'accueil pour les Gens du voyage. Elle développe l'hébergement dit de stabilisation et loge des personnes sans-abris. Bref, elle loge les plus démunis, ceux qui ne peuvent accéder à un logement social ou traditionnel et les accompagne sur le chemin de l'inclusion ou de l'insertion.

#### Parce que le nom renferme et cristallise trop d'idées reçues qui génèrent pour les publics logés souvent de la stigmatisation voire de la discrimination.

Le changement de dénomination est donc un marqueur des **nouvelles missions et des nouveaux moyens de l'entreprise**. Il contribuera à offrir une nouvelle lecture de la Sonacotra cohérente avec son passé et ses valeurs, fière du travail accompli et prête à relever de nouveaux défis.

### Contacts Presse

#### Sonacotra

Mathieu Rouault  
mathieu.rouault@sonacotra.fr  
Tél : 01 40 61 45 39  
06 19 70 49 56

#### Plan créatif Corporate

Rachel Brunella  
rbrunella@plancreatif.fr  
Tél : 01 43 70 40 03  
06 75 25 23 73

#### Sonacotra

42, rue Cambronne  
75740 Paris Cedex 15  
Tél : 01 40 61 42 00  
Fax : 01 45 67 43 33

www.sonacotra.fr



## Contacts Presse

---

### Sonacotra

Mathieu Rouault  
mathieu.rouault@sonacotra.fr  
Tél : 01 40 61 45 39  
06 19 70 49 56

### Plan créatif Corporate

Rachel Brunella  
rbrunella@plancreatif.fr  
Tél : 01 43 70 40 03  
06 75 25 23 73.

A propos de la Sonacotra : Créée en 1957 par l'Etat, la Sonacotra est présidée par Michel Pélissier depuis 1998. Elle a pour mission de loger et accompagner les personnes en difficulté. Elle gère plus de 450 résidences sociales et foyers traditionnels, 54 Centres d'Accueil pour les Demandeurs d'Asile, une dizaine d'aires d'accueil pour les Gens du voyage. C'est une Société anonyme d'Economie Mixte détenue à 57% par l'état, 28,1% par la Caisse des Dépôts et Consignations, 9,9% par le Crédit Foncier de France et 4,2 % par 3 opérateurs du groupe Logirep (Logirep, Solidarité immobilière de Seine et Marne et Trois Moulins Habitat). Elle emploie plus de 2000 salariés sur l'ensemble du territoire et loge plus de 70 000 personnes aux profils très variés. La Sonacotra dépend de 3 ministères de tutelle : le ministère de l'Emploi, du Travail et de la Cohésion Sociale, le ministère de l'Economie, des Finances et de l'Industrie, le ministère de l'Intérieur, de la Sécurité Intérieure et des Libertés Locales. Le chiffre d'affaires a été en 2005 de 254 millions d'euros.

### Que signifie Adoma ?

Adoma est un nom construit sur le latin « ad » qui signifie vers et « domus », la maison. Adoma suggère les notions fondamentales de la vie quotidienne, à savoir le toit, la maison, un « chez soi », une adresse. Par extension, Adoma invite à l'interaction, au rassemblement. Pour Laurence Evrard, directrice générale adjointe de Nomen, chargée de la recherche du nouveau nom de la Sonacotra, « Adoma est un nom qui véhicule les notions essentielles de la mission initiale, c'est-à-dire le logement et l'acte social ».

### Quelle forme et quelle tonalité concernant le nouveau nom ?

Adoma est un nom équilibré, avec une parfaite alternance de voyelles et de consonnes. La rondeur du (o) central semble renforcer cet équilibre et apporte au nom douceur et ouverture.

Adoma est un nom aux sonorités agréables et rassurantes. Il est encadré par deux sons (a) qui offrent des valeurs d'assise, de force, de stabilité. On note le son « ma », en finale qui suggère la douceur et la féminité. Adoma est un nom aux évocations de bien être et de plénitude. Il renferme les 2 grandes valeurs de l'entreprise : l'expertise et l'humanisme.

### Que signifie le logotype ?

Selon Vanessa Vansteelandt, directrice artistique chargée de créer le nouveau logo, au sein de Plan créatif Corporate, « le logo représente 6 formes déployées, évolutives, douces et rassurantes. Il peut être un homme qui ouvre les bras et qui s'élève. Il peut être aussi un groupe d'abeilles. Ce groupe évoque l'idée de solidarité, de savoir faire, de transition, de mouvement ».

### Pourquoi cette typographie ?

Choisie en bas de casse, elle incarne la proximité.

### Pourquoi ces deux couleurs, bleu et brun-orangé ?

Les salariés sont attachés au bleu, couleur historique du logo de la Sonacotra. Il est une couleur institutionnelle. Le brun-orangé est une couleur chaleureuse.

À partir du mois de mars 2007, Adoma commencera à estampiller les outils de communication de l'entreprise (papier à lettre, journal interne et externe, communiqué de presse...). Une signature temporaire, « Le renouveau de la Sonacotra a commencé » accompagnera le nouveau nom jusqu'à la fin de l'année 2007 pour l'installer dans le paysage. Un site Internet aux couleurs du nouveau logo est en cours de conception.

## la Sonacotra devient

